



Quirin-Studie „Selbständige in Deutschland 2019“

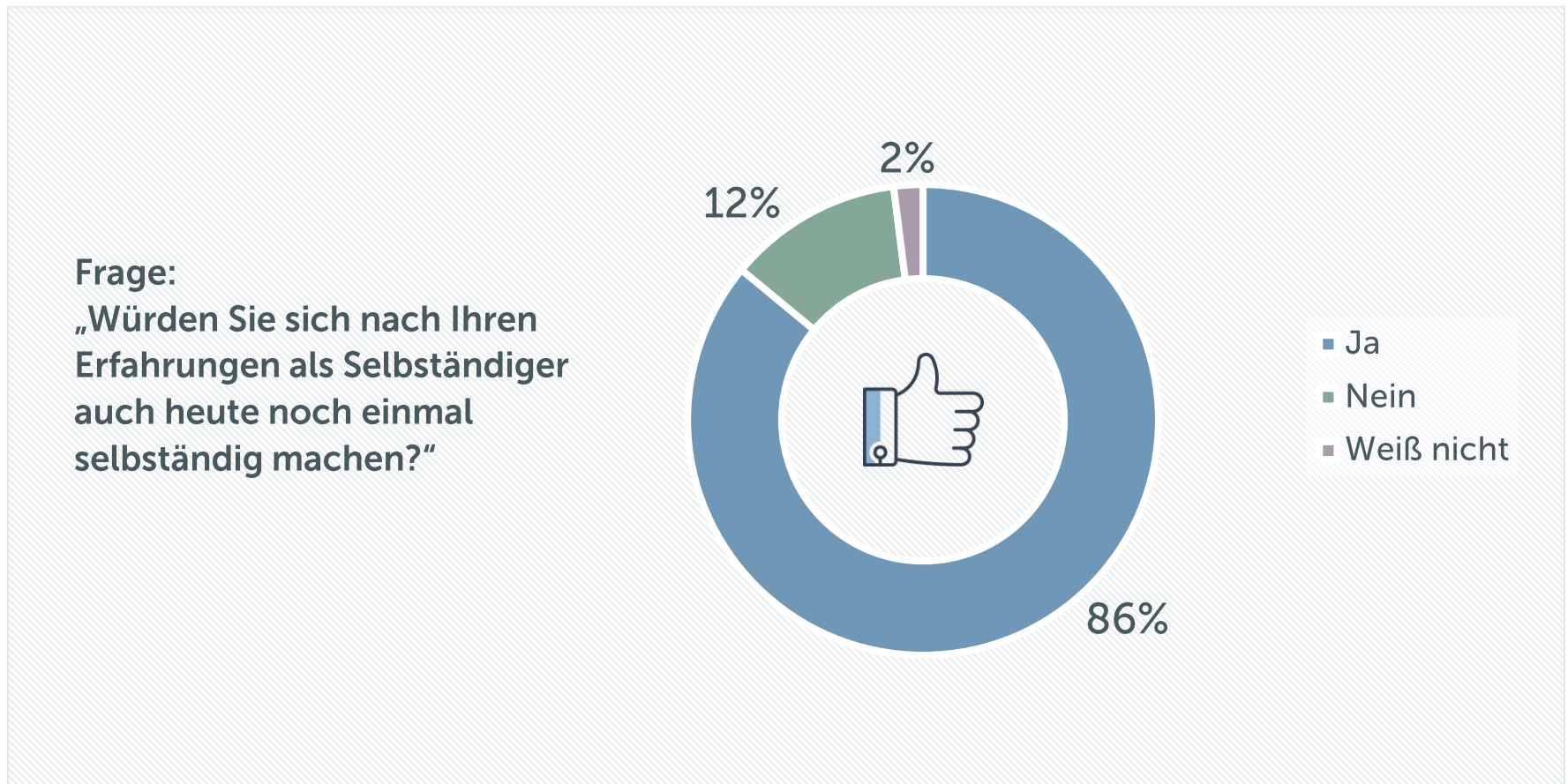
Bundesweit repräsentative Befragung nach Alter und Geschlecht von 1.008 Selbständigen und Freiberuflern inklusive niedergelassenen Ärzten mit eigener Praxis. Durchgeführt im März und April 2019 in Zusammenarbeit mit dem Institut YouGov, Deutschland.

klug beraten.



Einmal selbständig – immer selbständig

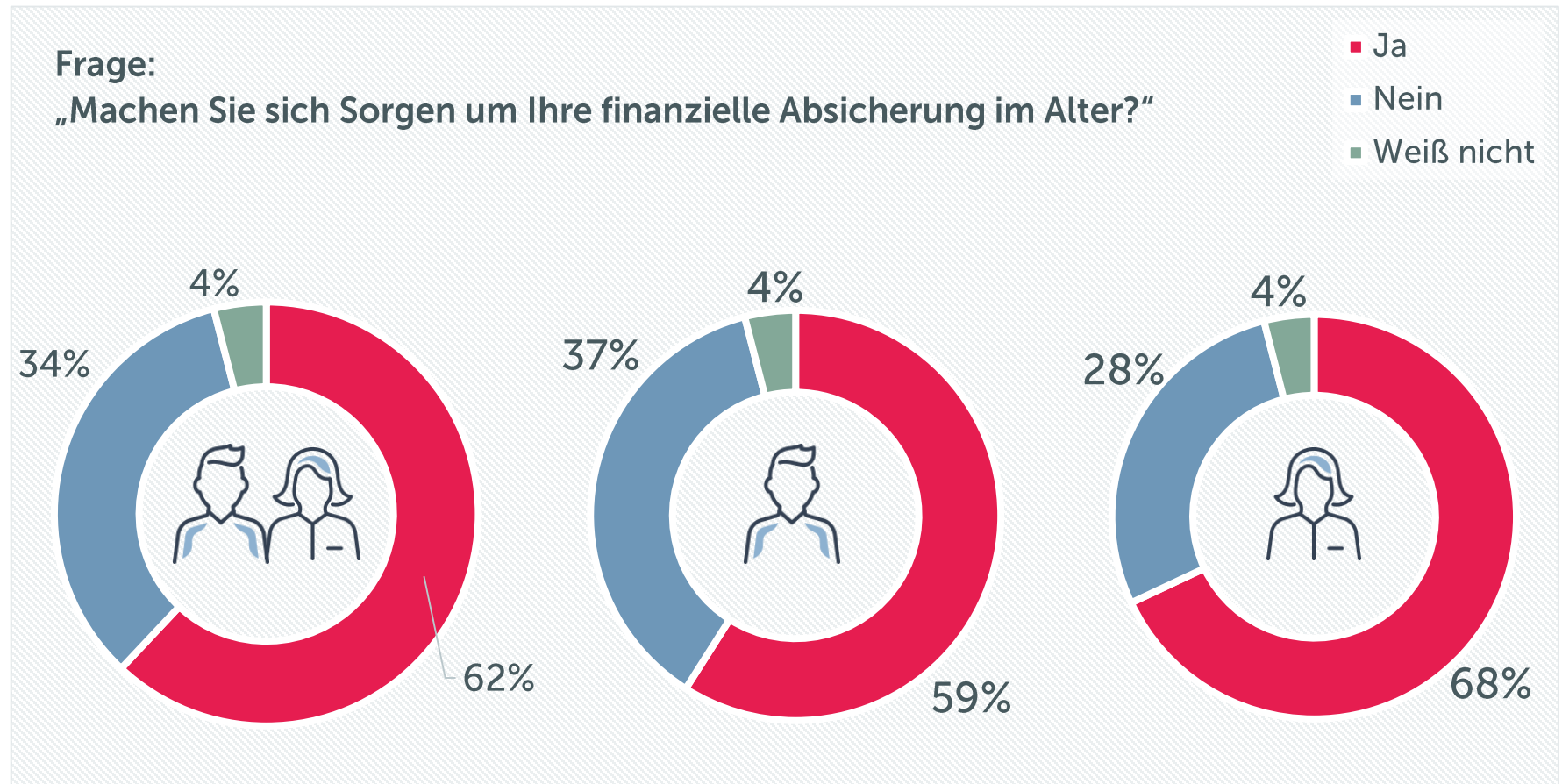
Neun von zehn der Selbständigen in Deutschland würden ihre Entscheidung für die Selbständigkeit erneut treffen.





Sorge um Alterssicherung ist stark verbreitet

Fast zwei Drittel aller Selbständigen in Deutschland sorgen sich um die finanzielle Absicherung im Alter. Unter Frauen sind es noch deutlich mehr als unter Männern.

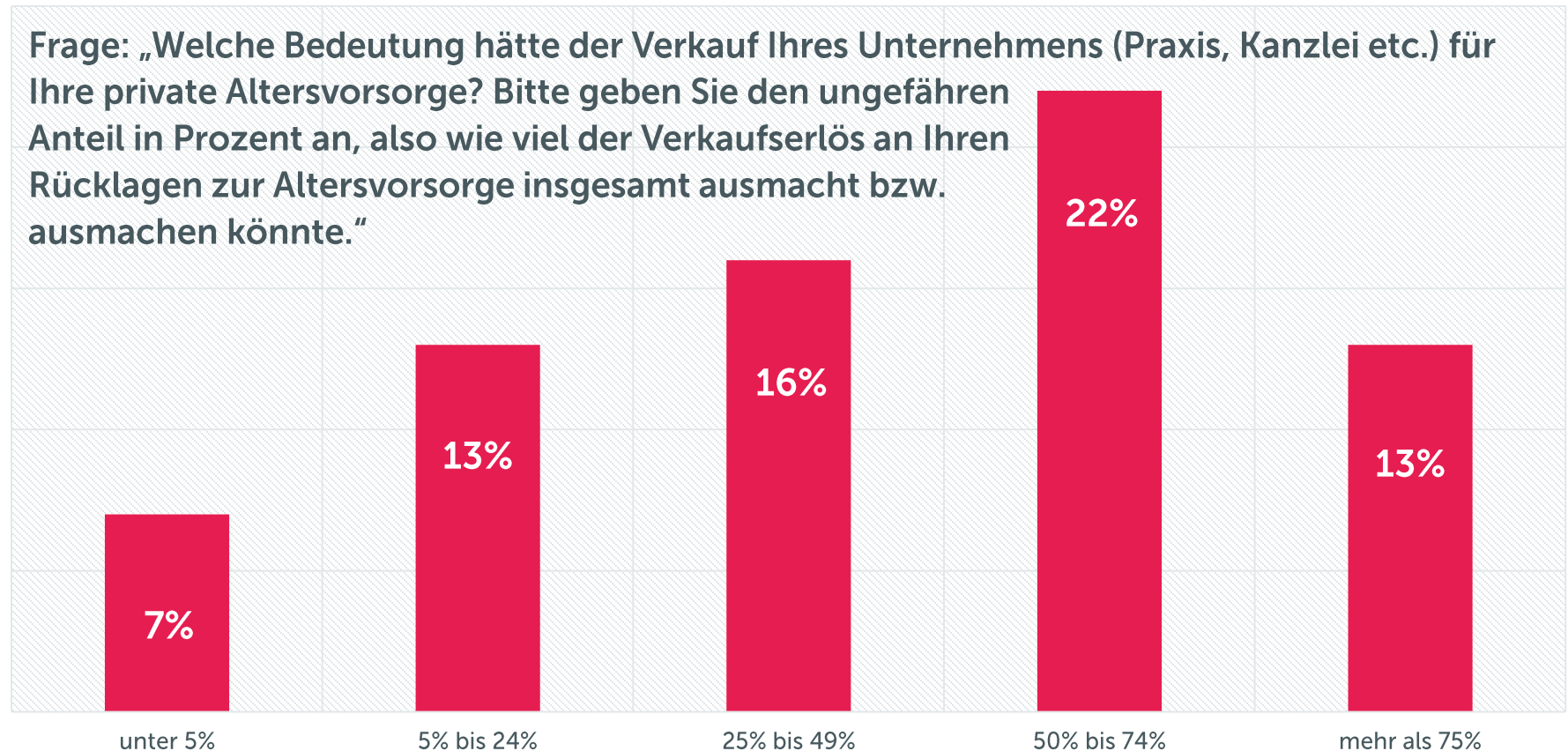




Große Hoffnung auf den Firmenwert zur Altersvorsorge

Im Mittel schätzen Selbständige die Bedeutung des Verkaufspreises für ihre Firma auf fast die Hälfte (48 %) aller ihrer bisherigen Rücklagen zur Alterssicherung.

Frage: „Welche Bedeutung hätte der Verkauf Ihres Unternehmens (Praxis, Kanzlei etc.) für Ihre private Altersvorsorge? Bitte geben Sie den ungefähren Anteil in Prozent an, also wie viel der Verkaufserlös an Ihren Rücklagen zur Altersvorsorge insgesamt ausmacht bzw. ausmachen könnte.“



Weiß nicht/keine Angabe: 30%

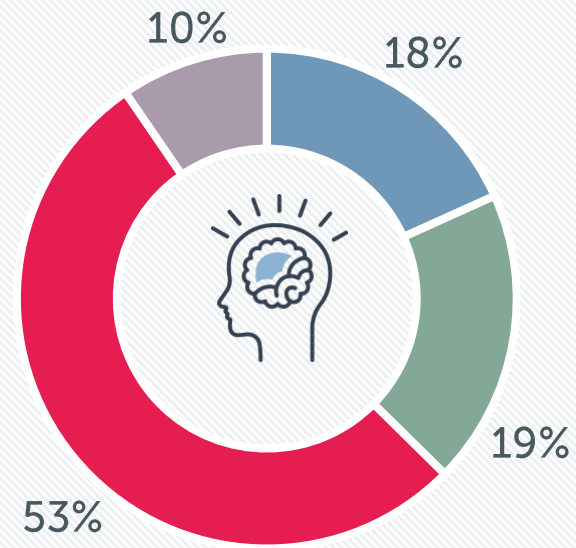
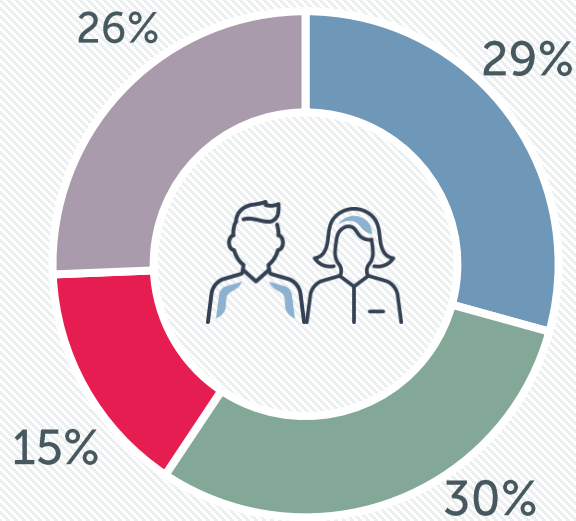


Ärzte sehen den Wert ihrer Praxen schwinden

Nur etwa jeder siebte Selbständige glaubt, dass sich der Wert seiner Firma im Laufe der Zeit verringert hat. Unter Medizinern sagt das dagegen mehr als jeder Zweite.

Frage: „Erwartungen an den Verkaufspreis eines Unternehmens können sich im Laufe der Zeit ändern. Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu: Meine Verkaufspreis-Vorstellungen ...

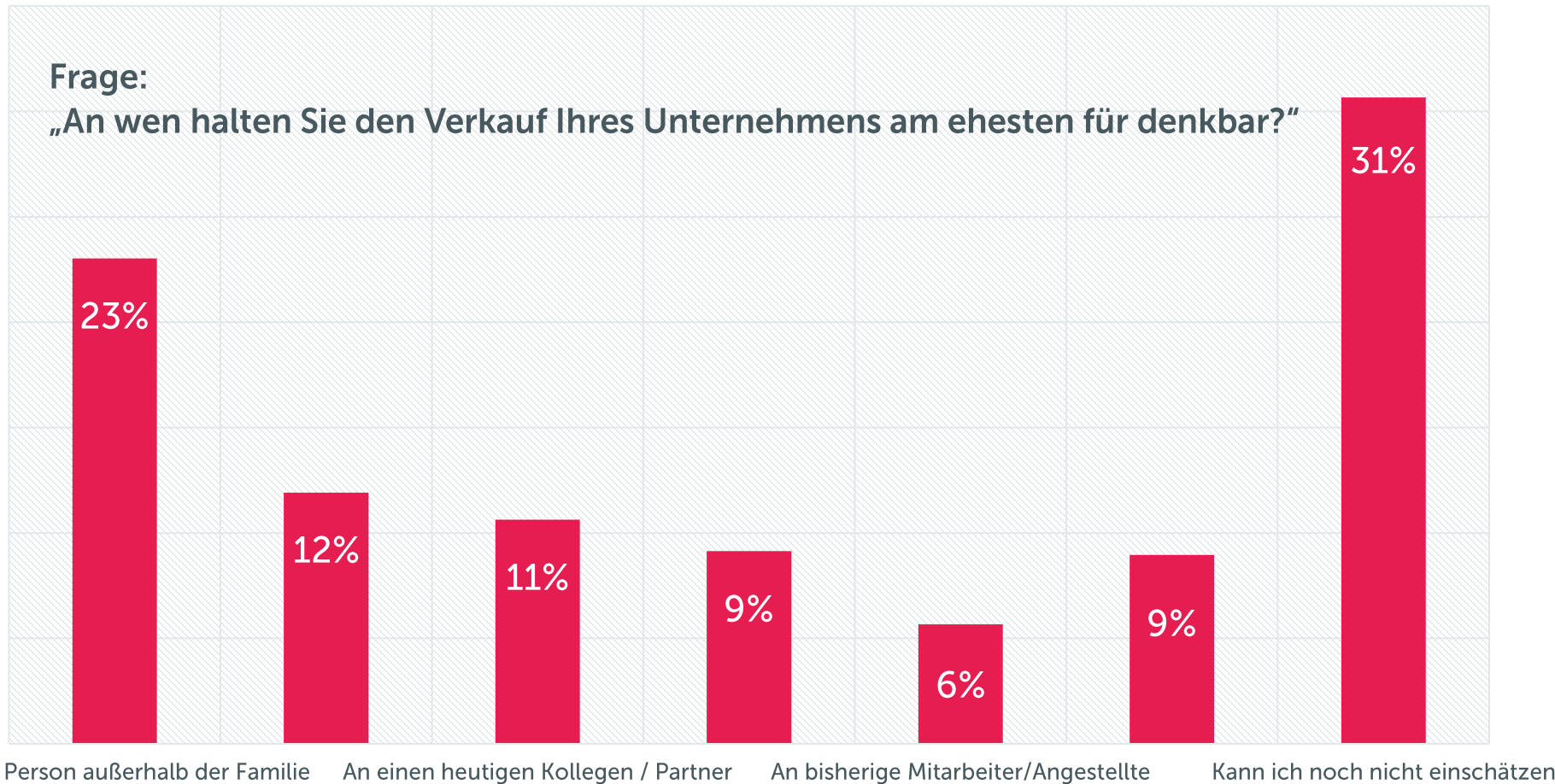
- ... haben sich im Laufe der Zeit erhöht.
- ... haben sich im Laufe der Zeit nicht verändert.
- ... haben sich im Laufe der Zeit verringert.
- Weiß nicht/keine Angabe





Nur diffuse Planungen zum Firmenverkauf

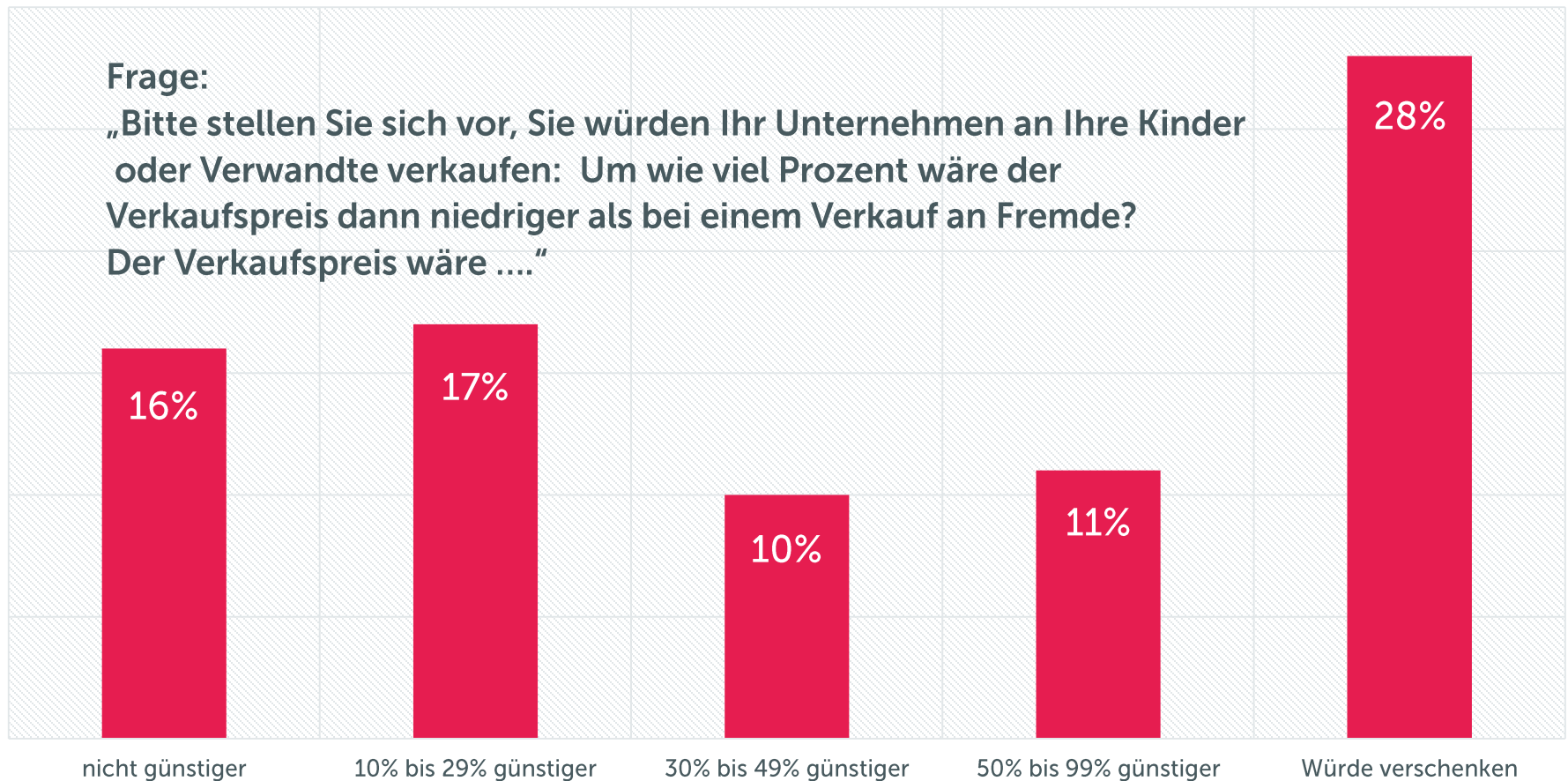
Mehr als die Hälfte der Selbständigen kann oder will keine Schätzung nennen, in welchem Alter ein Firmenverkauf erfolgen soll. Jeder Dritte hat auch bislang gar keinen Plan, an wen.





Fast jeder Dritte würde seine Firma innerhalb der Familie verschenken

Fast drei von zehn Selbständigen sind bereit, ihr Unternehmen innerhalb der Familie zu verschenken. Bei einem Verkauf würde im Mittel ein Rabatt von 45 % eingeräumt.

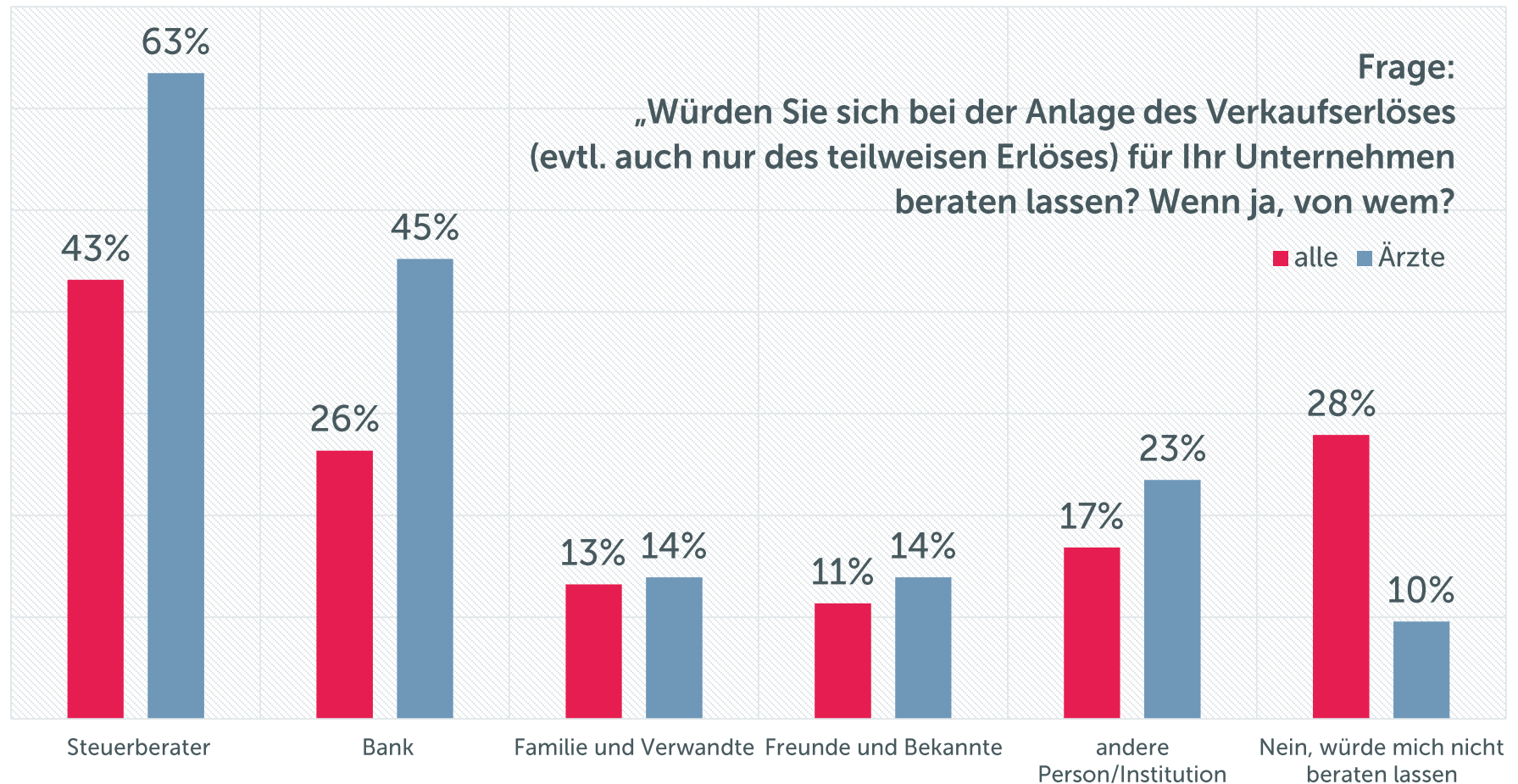


Weiß nicht/keine Angabe: 19%



Ärzte wollen sich weit eher helfen lassen

Auf fremden Rat in Finanzfragen wollen Ärzte deutlich häufiger setzen als Selbständige insgesamt. Zu Banken haben sie dabei sogar ein doppelt so hohes Zutrauen.



Mehrfachnennungen möglich



Gender Pay Gap auch unter Selbständigen

Selbständige Frauen besitzen zur Altersvorsorge von allen Anlageformen weniger als selbständige Männer. Besonders ausgeprägt ist der Unterschied bei Fonds und Aktien.

